

INBOUND MARKETING

avec **GABRIEL SZAPIRO**



Gabriel SZAPIRO a créé l'Agence STUDIO BUTTERFLY, Agence Conseil en Communication et Marketing dédiée à l'Inbound Marketing.

Depuis plus de 8 ans, il participe à promouvoir cette stratégie en proposant d'associer étroitement l'ABM et le Growth Hacking à l'Inbound Marketing.

Pionnier de cette démarche, il est l'auteur de 3 livres sur l'Inbound Marketing : « l'Inbound Marketing selon la stratégie du Sherpa » paru aux Éditions « Jaques Laffont éditeur », « l'Inbound Marketing au quotidien » paru aux « Éditions Eyrolles » et « De l'Inbound Marketing à l'ABM, les nouvelles routes du Marketing » écrit avec son partenaire et co-auteur Laurent OLLIVIER paru aux éditions Pearson

Il a, par ailleurs, écrit également 3 autres livres sur la communication B2B. Il anime des conférences et des séminaires en Europe et en Afrique sur le thème de l'Inbound Marketing.

Autres activités :

- Chargé de Conférences à HEC, ESSEC + autres Écoles Supérieures de Commerce sur le Marketing et la Communication
- Co-auteur du livre « Marketing BtoB » sur le thème: « La E-communication en BtoB...Enfin une communication qui fait vendre » paru aux Éditions Pearson
- Participation au livre « Le neuromarketing en action » de Michel BADOUC, Professeur à HEC, sur le thème « Le Marketing de la Permission et du Désir ».
- Chroniqueur du blog « Paris Insolite »
- Cinéma : Auteur de plusieurs scénarios long-métrages et court-métrages
- Télévision / Radio : Auteur de concepts d'émissions
- Auteur, producteur et metteur-en-scène de « Top ou Bottom » jouée au Théâtre du Gymnase à Paris.
- Producteur et metteur en scène de la pièce « Deux sur la Balançoire » jouée au Théâtre du Gymnase à Paris

INBOUND MARKETING

avec **GABRIEL SZAPIRO**



Récompenses :

- Plusieurs prix et nominations au Grand Concours de la Communication BoB parrainé par le magazine « Stratégies » Campagnes Siemens, Fédération du Bâtiment,...)
- Grand prix du meilleur livre de Marketing en 2016 (décerné par les DCF) pour son ouvrage : "L'Inbound Marketing selon la stratégie du Sherpa"
- Trophée de l'Académie des Sciences Commerciales (2022) pour son livre : "De l'Inbound Marketing à l'ABM, les nouvelles routes du Marketing" paru chez Pearson

Diplômes :

- Diplômé MBA HEC
- Ingénieur Electronicien de l'ENSEEIH (Ecole Nationale d'Electronique, d'Electrotechnique, d'informatique, d'Hydraulique et des Télécommunications)
- Maître es-Sciences de l'Université des Sciences de Toulouse
- Diplômé MBA (Université d'Austin - Texas)
- Diplômé de la Sorbonne (DEA sur l'Union Européenne)

« Think Different » *Steve Jobs*

Depuis plus de 8 ans, STUDIO BUTTERFLY, Agence Conseil en Communication et Marketing, spécialisée en Inbound Marketing accompagne ses clients depuis le scraping de la data (extraction des données) jusqu'à la mise en œuvre de leur stratégie globale en Inbound Marketing.

Plus particulièrement, STUDIO BUTTERFLY met en œuvre :

- Le Mapping de Positionnement, démarche originale pour découvrir votre identité de marque différenciatrice
- La Stratégie du Sherpa, parcours client en 7 étapes depuis la séduction jusqu'à la fidélisation
- Le Brand Content axé sur le Storytelling et les règles journalistiques de rédaction
- Une Stratégie Digitale fondée sur la stratégie des appâts et le contrôle rigoureux des actions (KPI's)